



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD DEL SUROCCIDENTE DEL HUILA - OCCICAFE

La Plata Huila, Marzo 28 de 2022

Señores

ASAMBLEA DE DELEGADOS OCCICAFE

La Plata Huila

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2021 PRESENTADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL Y LA JUNTA DIRECTIVA

El presente constituye un informe de gestión del año 2021 de la Asociación de Productores de Café de Alta Calidad del Suroccidente del Huila OCCICAFE, la cual se dedica a la compra acopio y comercialización de café de Alta Calidad, donde predomina las excelentes características físicas y sensoriales del café.

Estamos comprometidos con el medio ambiente y por esos vemos la necesidad de producir café pergamino seco con calidad mediante la implementación de sistemas de producción agrícolas sostenibles mejorando cada día la calidad del café que nos ha permitido la comercialización a nivel nacional e internacional con valor agregado, para de esta manera buscar siempre mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias. Somos ejemplo de una organización que trabaja con transparencia, eficiencia y eficacia en todos sus procesos perfilándonos como pioneros en la comercialización de cafés especiales de la región Sur occidente del Departamento del Huila.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD DEL SUROCCIDENTE DEL HUILA "OCCICAFE", Con NIT. 900.015.243-3, es una entidad sin Ánimo de Lucro, de carácter social que agrupa a pequeños productores de café residentes en quince núcleos productores distribuidos en los Municipios de La Plata, La Argentina Paicol, Nataga y El Pital Huila e Inzá y Paez Cauca, tiene como actividad principal desarrollar actividades tendientes a buscar el desarrollo económico, social, moral de sus asociados mediante programas que adelanta en el área de mejoramiento de las fincas, mejoramiento de las condiciones de producción, mercadeo, consumo, comercialización, producción, asistencia técnica, talleres, eventos sociales y acopio del café de los productores para ofertar y entregar al mercado de especiales y de café en general, con ámbito de operación en el territorio Nacional con sede principal en el Municipio La Plata Departamento del Huila.



ANTECEDENTES

Occicafé, es una organización constituida desde hace diecisiete (17) años y su objetivo general ha estado enmarcado en el mercado de cafés especiales, ha realizado y ejecutado proyectos de formación en Buenas Prácticas agrícolas, uso seguro de insumos y agroquímicos, Salud y Seguridad en las Fincas Cafeteras, uso adecuado de equipos de protección, administración de fincas cafeteras, legislación laboral, entre otras, las cuales buscan crear conciencia en sus productores, propendiendo por una armonía de la producción con el medio ambiente, con resultados exitosos tanto en el área social, económica y comercial del producto, en beneficio del productor, su familia y sus trabajadores, con impacto a la comunidad y región que le rodea.

El Decreto 2716 de 1.994 expedido por el Ministerio de Agricultura, con el cual se reglamenta el parágrafo 1o del artículo 30 del Decreto 1279 de 1994, regula el marco jurídico de las asociaciones agropecuarias y campesinas, nacionales y no nacionales, constituidas o que se constituyan en el territorio nacional, con el fin de permitir su adecuado control y vigilancia para asegurar que sus actos, en cuanto a su constitución, actuación administrativa, desarrollo del objeto social, disolución y liquidación se cumplan, en un todo, conforme a la ley, a este Decreto y a los respectivos estatutos.

La Asociación se enmarca como una organización de primer nivel, que vincula pequeños productores de café residentes en el suroccidente del Departamento del Huila y Oriente Caucaño, a diciembre de 2021 su base social estaba conformada por 161 asociados.

Estructuralmente la organización tiene como máxima autoridad la Asamblea General de Delegados, cuenta con una junta directiva conformada por 15 miembros principales, para el control interno cuenta con 1 un fiscal con su respectivo suplente y para el control externo con un Revisor Fiscal con su respectivo suplente.

COMERCIALIZACIÓN

El mercado de los cafés especiales se enmarca principalmente en los departamentos productores del grano a nivel del país, pero el Departamento del Huila se ha constituido en pionero nacional en el mercado de especiales y por tanto como el número uno a nivel nacional en producción de café, nuestro café se identifica como un café de origen gracias a las bondades de la oferta ambiental y las buenas prácticas implementadas por los productores y lo posicionan como “Clásico Huila”, en esta gama de café se resalta el espacio ganado por los especiales, donde su sabor y aroma hacen de nuestro producto un café exquisito para cierto sector de consumidores cuyos paladares prefieren ciertas características que se perfilan en su sabor y aroma.



Departamentos como Nariño, Tolima y Cauca están incursionando en este mercado y se convierten a nivel Nacional en nuestra principal competencia, a nivel local la competencia se define con los sellos que respaldan además de la calidad y características sensoriales del producto, como garantía de que los productores del mismo realizan prácticas agrícolas según las normas establecidas con la Red de Agricultura Sostenible y con el menor impacto en la naturaleza y el ecosistema.

La fortaleza de nuestra organización para el éxito en esta línea de cafés, se enmarca en el esquema que manejamos donde al ser una organización de primer nivel y geográficamente distante, mantenemos contacto permanente con los productos a través de los presidentes de los grupos naturales de base que formando parte de la directiva, tienen a su cargo un grupo de productores que geográficamente por cercanía se reúnen periódicamente y se retroalimenta los procesos, metas, objetivos y programas trazados desde el seno de la junta directiva y aprobados por la asamblea de delegados.

LOGROS DURANTE EL AÑO 2020:

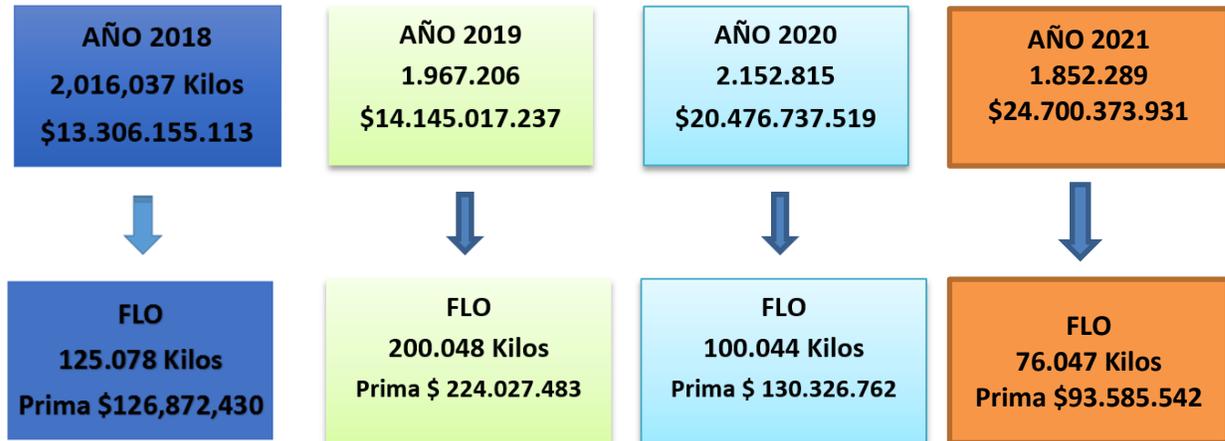
Nuestros principales aliados

- Sucden Colombia SAS
- Caravela Colombia SAS
- TMO Import Export SAS
- Carcafe SAS
- Sucafina SAS
- Inconexus SAS
- Olam Agro colombia SAS
- Selecto CoffeeExportadores

La meta propuesta de compra para el año 2021 fue de 2.500.000 kilos y se logró comprar 1.852.289 kilos con el déficit de compra del 26% que se debió a la poca producción del grano en la región y a otros aspectos tales como la subida de los precios que influyo a que los productores no realizaran el proceso de secado de café y vendieran verde en otras comercializadoras por el temor de que los precios cayeran.

Se vendieron 76.047 kilos de café pergamino seco de la Línea FLO COMERCIO JUSTO por un total de \$926.496.085, con una prima social de \$93.585.542.

COMPARATIVO COMPRAS DE CAFÉ



VENTAS TOTALES POR CLIENTE

CLIENTE	KILOS	VALOR TOTAL
CARAVELA COLOMBIA S.A.S.	267.198	3.902.823.982
CARCAFE LTDA	29.873	563.610.037
CONDOR SPECIALTY COFFEE S.A.S.	36.058	628.467.651
COOPERATIVA AGRICOLA DEL QUINDIO COOAGROQUIN	259	2.847.964
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	1.991	27.238.858
SKN CARIBECAFE S.A.S.	9.942	158.266.698
SUCAFINA COLOMBIA S.A.S.	40.030	504.666.216
SUCDEN COLOMBIA SAS	1.460.452	18.784.393.162
TMO IMPORT EXPORT SAS	6.324	125.779.563
OTROS	163	2.279.800
TOTALES	1.852.290	24.700.373.932



VENTAS POR LINEA DE CAFÉ 2021

PRODUCTO	KILOS
PERGAMINO SECO CORRIENTE	52.054
CAFÉ ESPECIAL	355.119
FLO COMERCIO JUSTO	76.047
PRACTICE HUILA Y CAUCA	54.897
CAFÉ RAINFOREST ALLIANCE	113.622
CAFÉ UTZ	1.200.551
TOTAL	1.852.290

PRIMA DE CALIDAD RECONOCIDA POR LOS EXPORTADORES A LOS CAFETEROS

AÑO 2016:	\$13.163.734
AÑO 2017:	\$ 8.781.372
AÑO 2018:	\$21.144.763
AÑO 2019	\$14.053.478
AÑO 2020:	\$ 9.314.151
AÑO 2021:	\$28.133.367

PROYECTOS EJECUTADOS

- Gracias al convenio firmado junto con la Agriagencia Española ACODEA, con el proyecto denominado “**Mercados de café de calidad para los productores de La Plata**”, se recibió un apoyo constante en las actividades que permitieron fortalecer empresarial y productivamente a la organización; algunas de las actividades que se realizaron fueron:
 - Mejora módulo de inventarios de materia prima con actualización en tiempo real.
 - Desarrollo de Sistema de información intermodulado.
 - Financiación del 50% del salario de técnico especializado en calidades.
 - Análisis foliares/suelo para las fincas grupo de productores cafés especiales.
 - Diseño e impresión de materiales promocionales y cartelería de la organización Bodega Industrial.
 - Gira de estudio a la Red Ecolsierra.
 - Capacitación en procesos post-cosecha y comercialización de cafés especiales.
 - Implementación de Plan de Acción de Marketing (resultado Taller de Marketing).
 - Asesoría para la Elaboración de un Plan Estratégico.
 - Elaboración de un Plan de Negocio y Comercialización para la unidad de café tostado y molido (online).

Este convenio tuvo una participación del 70% por parte de ACODEA que ascendió a los \$42.079.913 y la contrapartida de OCCICAFE del 30% por valor de \$23.397.833.

- Gracias al buen manejo financiero la Fundación Rabobank nos concedió un crédito por valor de \$1.000.000.000, el cual fue utilizado como capital de trabajo, y se tuvo plazo de 10 meses para su pago.
- Se continuó con el Proyecto de Alianzas Productivas en la entrega de insumos e infraestructura para los 83 beneficiarios. Los recursos de dicho fondo fueron asignados para el manejo directo de OCCICAFE.
- Gracias al Apoyo de la Oficina de La ADR del Municipio de La Plata Huila, se radico de manera satisfactoria el proyecto denominado **“Fortalecimiento de la cadena productiva del café producido por OCCICAFE en el municipio de La Plata Huila en las etapas de Secado, Trillado y Tostion para el mejoramiento de la competitividad LA PLATA – HUILA”**; ante la Agencia de Desarrollo Rural Departamental que ha tenido la calificación viable en el DIAGNÓSTICO ETAPA DOCUMENTAL, en el primer trimestre del 2022 se continuará con la etapa de DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

CONTRATOS REALIZADOS:

- Se continuó con el personal que venía ejerciendo las labores en la parte operativa de Pagador, Analista de Calidades, Coordinador de Compras y Auxiliares de Bascula, y en dando cumplimiento a los requerimientos del convenio con ACODEA se creó el cargo de Técnico de Campo; en lo Administrativo se continuo con el personal para los cargos de Gerente, Auxiliar Administrativo y Auxiliar de servicios generales. En el segundo semestre con aprobación de la Junta Directiva se creó el cargo denominado Auxiliar Contable; ampliando la planta administrativa con el fin de hacer más eficaz el servicio a los clientes. Por contrato de prestación de servicios profesionales se contó con la contadora, revisor fiscal, y Servicios profesionales para el manejo del sistema de salud y seguridad en el trabajo.
- Contrato por 50.000 kilos de café Flo Condor Specialty Coffee y 26.000 kilos con Sucden Colombia SAS.
- Contratos para la comercialización de café Rainforest Alliance, UTZ con los exportadores SUCDEN Colombia SAS, Carcafe Ltda, Racafe & CIA.

RESPONSABILIDADES COMERCIALES

- Certificación y comercialización del sello de calidad RAINFOREST ALLIANCE para 75 productores de café.
- Comercialización y Cumplimiento de la normatividad para continuar como organización certificada de FLO COMERCIO JUSTO.
- Certificación del sello de calidad UTZ

- Comercialización de cafés diferenciados o especiales y aumentar esta productividad gracias al trabajo mancomunado entre Occicafé y el Programa Peca de CARAVELA Colombia S.A.S haciendo acompañamiento a los productores interesados en incursionar en este producto.
- Participación activa en la Iniciativa Colombiana de pequeños productores de Comercio Justo y Solidario y Sostenible a través de reuniones, asambleas y talleres que fortalecen el comercio justo.

PROYECTOS PARA SU GESTION Y DESARROLLO

- Continuar con la ejecución del convenio con ACODEA y ejecutar a satisfacción las actividades programadas en el Plan de Acción con una asignación de 14.645 Euros.
- Continuar trabajando Fundación Rabobank en la consecución del crédito para capital de trabajo.
- Renovar el registro de exportación ante la Federación Nacional de Cafeteros para la exportación de café.
- Continuar con los requerimientos del proyecto **“Fortalecimiento de la cadena productiva del café producido por OCCICAFE en el municipio de La Plata Huila en las etapas de Secado, Trillado y Tostion para el mejoramiento de la competitividad LA PLATA – HUILA”**; ante la Agencia de Desarrollo Rural Departamental.

SITUACION FINANCIERA DE OCCIAFE

La estructura financiera a 31 de diciembre de 2020, comparada con el 2021, de OCCICAFE, se encuentra conformada así:

	2021	2020	VARIACION	
ACTIVO	4.309.472.302	3.289.610.016	1.019.862.286	31%
PASIVO	3.060.894.657	1.835.034.148	1.225.860.509	67%
PATRIMONIO	1.248.577.645	1.454.575.868	(205.998.223)	-14%

El estado de resultados del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021, comparado con el año 2020, de OCCICAFE, presenta el siguiente comportamiento:



	2021	2020	VARIACION	
INGRESOS	\$ 25.239.697.350	\$ 21.367.642.914	\$ 3.872.054.436	18%
COSTOS	\$ 24.801.340.929	\$ 20.635.239.390	\$ 4.166.101.539	20%
GASTOS	\$ 644.354.643	\$ 540.530.012	\$ 103.824.631	19%
EXCEDENTES	-\$ 205.998.222	\$ 191.873.512	-\$ 397.871.734	-207%

COMPOSICION DE LOS INGRESOS AÑO 2021:

VENTAS DE CAFÉ PERGAMINO SECO	25.168.464.298
FINANCIEROS	48.966
SERVICIOS	2.012.000
CONVENIOS Y DONACIONES	47.192.471
RECUPERACIONES	21.979.615
TOTALES	25.239.697.350

Comercialización de café pergamino seco y verde; durante el año 2021 la venta de café se incrementó en un 2% con respecto al año 2020, teniendo en cuenta que la cantidad en kilos vendido durante el año 2021 fue de 1.852.796.50 kilos de café, comparados con el año 2020 que fue de 2.153.897.20, además el precio por kilo de café fue favorable para esta vigencia de \$ 9.829.03 comparado con el año 2020 que fue de \$13.405 además se prestó el servicio de secado de café, prima de calidad e ingresos por la sanción de incumplimiento de entrega de café a futuro. Igualmente por los ingresos recibidos de los asociados por cuota única de admisión, reintegro de costos y gastos y por la ejecución parcial del convenio con Acodea, en \$ 47.192.471.

DONACIONES RECIBIDAS:

Durante la vigencia 2021 no se recibieron donaciones.

PAGOS A DIRECTIVOS

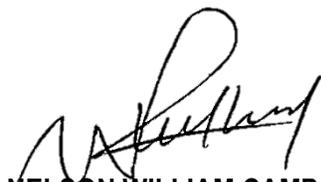
Durante la vigencia del año 2021 se realizaron pagos a los directivos que participaron en Asambleas Generales, Juntas Directivas y otras reuniones extraordinarias, por un valor de \$11.683.966.

METAS PARA EL AÑO 2022

- Comercializar café de alta calidad, sostenibles y buscar una relación más directa entre nuestra organización y el productor.
- Gestión de recursos de financiamiento externo para la compra de café.
- Aumentar la comercialización del café Especial o diferenciado en un 30% buscando generar mayores ingresos a los productores.
- Adquirir las herramientas necesarias para la exportación directa del producto en pequeños lotes.
- Continuar la comercialización del café pergamino seco con los sellos de calidad FAIRTRADE, RAINFORES ALLIANZA, UTZ, CAFÉ PRACTICE.
- Trabajar con honestidad, compromiso, eficacia y eficiencia junto al equipo directivo, administrativo y operativo para mantenernos como una organización líder de la comercialización de café de alta calidad.
- Continuar con la gestión de recursos para la Instalación de la primera trilladora de café del sur Occidente del Huila.
- Mejorar la prestación del servicio de secado de café a socios y particulares gracias a la maquinaria adquirida.
- A través de organizaciones nacionales e internacionales gestionar proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de nuestros asociados tanto en el ámbito social, económico y ambiental.

Nuestro Compromiso es continuar trabajando con eficiencia y eficacia por el fortalecimiento económico, social y ambiental de nuestra organización, buscando recursos que nos permitan posicionarnos como la Asociación de comercialización de café número uno de la región Sur Occidente, buscando siempre mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nelson William Campos".

NELSON WILLIAM CAMPOS
Representante Legal